

## **“Rendetevi Happy”: la prima campagna digital driven di Happy Dog in Italia**

Milano, 9 Febbraio 2022 – Il Gruppo **Next 14** inaugura il 2022 con **una nuova campagna digital driven**, tutta dedicata al benessere dei nostri amici animali, per il marchio **Happy Dog**, brand tedesco, n.1 in Germania dal 2015, distribuito in Italia da **Rebo srl**, azienda con sede a Cairate (Va), che opera nel settore **pet food** dal 1966.

La campagna ha avuto inizio lunedì 17 Gennaio e si protrarrà fino al 13 Marzo 2022, per una durata totale di **8 settimane**, durante le quali verranno utilizzati formati video da 30 e da 15 secondi, caratterizzati dal claim **“Rendetevi Happy”**.

I contenuti vedono protagoniste le sorelle **Simona e Sara Ventura** insieme ai loro amici a quattro zampe: Hugo, il simpatico Jack Russell di Simona, che nonostante l’età rimane pieno di energie ed è ghiotto dei croccantini Mini Piemonte e Mini Toscana di Happy Dog, insieme a Rughetta e Tigrotta, le gatte di Sara, le quali adorano tutti i cibi di Happy Cat quasi quanto amano essere coccolate dalla loro padrona.

Il progetto è frutto di una perfetta sinergia tra **Next Studios**, la content agency del gruppo Next 14, **Next Strategy**, la unit del gruppo Next che cura campagne pubblicitarie online e offline, **Next Media**, che si è occupata della pianificazione digital della campagna, la stessa **Rebo** e **Simona Ventura** che, insieme alla sorella Sara, non solo ha incarnato in maniera genuina e spontanea **i valori del brand** ma ha contribuito con entusiasmo all’intero **processo creativo**.

La campagna, infatti, non si limita semplicemente a sottolineare l’autorevolezza dei protagonisti e del brand ma **conferma l’expertise di Next 14 in ambito pet food e pet care**, già affermata grazie al successo di numerosi progetti e contenuti che promuovono il benessere dei nostri amici animali, e ne evidenzia ancora una volta la capacità di **trasmettere un messaggio** sviluppandolo a tutto tondo, dalla realizzazione del contenuto fino alla sua diffusione con un approccio 100% **digital driven**.



### About Next 14

Next 14 è un nuovo modello di Agenzia, leader nelle marketing technologies, che unisce dati e creatività, fisico e digitale. Attraverso le unit Media, Strategy, Studios, Commerce e Publisher, che presidiano le aree più strategiche del marketing contemporaneo, offre ai Clienti progetti e soluzioni che restituiscono risultati concreti e misurabili. Con circa 35 milioni di euro di fatturato, è attiva in Italia e Spagna.

### Ufficio Stampa

Chiara Bardellotto

[chiara.bardellotto@next14.com](mailto:chiara.bardellotto@next14.com)

M: +39 346 5710963